



## **AirportNews**

### **Reise-Inspirationen für Best Ager: Flughafen München lädt zu einem Vortrag in den Reisemarkt**

**München, 15. Mai 2015.** Soll es in diesem Jahr ein Aktivurlaub auf den Kanaren sein oder doch lieber die Umrundung des legendären Kap Hoorn? Best Ager, die ihren nächsten Urlaub planen, lädt der Flughafen zu einem interessanten Vortrag rund um das Reisen im fortgeschrittenen Alter. Am Donnerstag, den 21. Mai ab 17 Uhr informiert die Reise-Expertin Silke Ruge im Reisemarkt des München Airport Center, Ebene 03, über die Trend-Destinationen 2015 und gibt Tipps für Urlauber der Generation 50 plus.

#### **Reisen ohne Einschränkungen**

Unter dem Motto „Unvergesslicher Urlaub für Best Ager“ stellt Silke Ruge, Inhaberin der Agentur BestAgePartners, die geeignetsten Ziele für die schönste Zeit des Jahres vor. Die erfahrene Referentin weiß, dass der Traum vom Reisen keinen Halt vor dem Alter macht. Ob ferne Destinationen wie Südafrika, eine Kreuzfahrt nach Argentinien, Wandern in der Gruppe auf Mallorca oder ein Kulturtrip in eine aufregende Metropole – Silke Ruge verrät in ihrem inspirierenden Vortrag spannende Orte und Länder und erklärt, worauf Reisende im besten Alter besonders achten sollten.

Dabei erläutert sie beispielsweise wie man im Alter einen Langstreckenflug meistert oder sich über die ärztliche Versorgung im Urlaubsland informiert. Auch die Frage nach sicheren Reisezielen beantwortet die 48-Jährige und zeigt, dass man auch als Reisender im fortgeschrittenen Alter fremde Städte und Kulturen entdecken kann – ob allein, zu zweit oder in der Gruppe.

„Urlaub von der Stange war gestern: Best Ager von heute sind eine anspruchsvolle Klientel und haben besondere Bedürfnisse“, erklärt Bettina Wiegen, Leiterin des Centermanagement am Flughafen München. „Zum einjährigen Bestehen des Reisemarktes haben wir genau für diese Zielgruppe einen Vortrag zusammengestellt, der unsere Gäste gleichermaßen informiert und inspiriert.“

#### **Beratung und Buchung direkt vor Ort**

Wer direkt vor Ort seinen nächsten Urlaub buchen möchte, kann sich bei den Mitarbeitern des Reisemarkts kompetent und individuell beraten lassen. Die Veranstalter haben spezielle Pakete und Angebote zum Thema „Reisen für Best Ager“ zusammengestellt und beraten die Gäste an den verschiedenen Countern. Der Reisemarkt hat täglich von 10 bis 19 Uhr, im Sommer sogar bis 21 Uhr geöffnet. Detaillierte Infos zum Programm und zum Angebot finden Sie unter <http://www.munich-airport.de/de/consumer/erlebnis/events/reisemarkt/index.jsp>.

Am Tag der Veranstaltung können Besucher bis zu fünf Stunden kostenlos im Parkhaus 20 parken.

### **Über den Flughafen München (munich-airport.de)**

Mit einem Passagieraufkommen von rund 40 Millionen Fluggästen im vergangenen Jahr ist der Flughafen München der zweitgrößte Airport Deutschlands und belegt im europäischen Vergleich derzeit Platz 7. Reisende aus aller Welt schätzen die hohe Aufenthalts- und Servicequalität in München – jüngst wurde der Franz Josef Strauß-Flughafen als erster Airport Europas mit dem Prädikat „5-Sterne“ ausgezeichnet, das herausragende Leistungen in den Kategorien Service, Komfort oder Ambiente honoriert. Auch bei den jährlichen Umfragen der renommierten Londoner Unternehmensberatung Skytrax landet der Flughafen München regelmäßig unter den besten Airports der Welt – in der Kategorie Shopping ist er als einziger deutscher Flughafen unter den Top Ten vertreten und belegt den achten Platz. Dazu trägt unter anderem auch das umfangreiche Angebot an Shops und Gastronomiebetrieben bei. Egal ob Beauty, Mode, Schmuck, Spielwaren, Lifestyle-Artikel oder Lebensmittel – das Sortiment, das die Besucher und Passagiere am Flughafen München erwartet, ist äußerst vielfältig. Auch kulinarisch reicht die Bandbreite von bayerischen Schmankerl in der weltweit einzigen Flughafen-Brauerei über Surf & Turf bis hin zu asiatischen und italienischen Spezialitäten. Darüber hinaus wird das zwischen Terminal 1 und 2 gelegene MAC-Forum immer wieder als Location für außergewöhnliche Events genutzt. Neben saisonalen Veranstaltungen wie einem großen Wintermarkt oder Public Viewings finden hier spektakuläre Sportereignisse wie das Tennisturnier im Vorfeld der „BMW Open“ oder jährlich die Europameisterschaften im „Stationary Wave Riding“ statt. Vor kurzem hat der Flughafen München seinen Markenauftritt überarbeitet und stellt fortan sein ganzes Handeln – intern wie extern – unter den Leitgedanken „Verbindung leben“.

### **Für weitere Informationen und Rückfragen:**

#### **dot.communications**

Martina Euchenhofer

T 089 – 530 797-23

E [m.euchenhofer@dot-communications.de](mailto:m.euchenhofer@dot-communications.de)

#### **dot.communications**

Sabine Werbel

T 089 – 530 797-210

E [s.werbel@dot-communications.de](mailto:s.werbel@dot-communications.de)